

# Sociedade de Consumo

## 1. Estudo de Anúncio Publicitário

*O que é preciso: fotocópias ou recortes de anúncios, folhas com questões.*

*Tempo previsto: 45 minutos.*

### Método/Instruções

- a) O educador refere que vão ser analisados alguns exemplos de anúncios de campanhas publicitárias presentes no quotidiano da sociedade de consumo em que vivemos, no intuito de compreender a influência da publicidade nos hábitos de consumo. (5min)
- b) O educador divide os participantes em grupos de 4 (cada grupo deverá escolher um porta-voz). Entrega a cada grupo para ser analisado um recorte de anúncio de imprensa com base nas seguintes questões (15min):
1. Que produto/serviço vende este anúncio?
  2. Que benefícios directos ou indirectos, reais ou psicológicos, promete ou sugere este anúncio?
  3. Quais os benefícios que o consumo desse produto iria trazer para a minha vida?
  4. Que tipo de sentimentos, aspirações, valores se associa a este produto neste anúncio? (por exemplo, sucesso, beleza, tranquilidade, felicidade, amizade, reconhecimento, alegria, felicidade...)
  5. Que sentimentos, aspirações, valores seriam de alguma forma afectados, melhorados com o consumo do produto?
  6. De que outras formas poderia eu satisfazer as necessidades que o anúncio promete (ou de alguma forma sugere a possibilidade de realizar)?

**Observação:** Os recortes de anúncios apresentados poderão ser publicidade a artigos de desporto, vestuário, tecnologia, alimentação, entre outros.

- c) Após análise dos recortes, cada grupo apresentará a situação/produto publicitado, as suas reflexões de acordo com as questões colocadas. (20min)
- d) Após as apresentações, o educador reforça que para ser um consumidor responsável é preciso: compreender a informação para saber interpretar o que corresponde ou não à satisfação de necessidades de um produto. Ter um comportamento consciente e crítico face ao consumo implica tam-

bém questionar a necessidade real do consumo de determinado produto. (5min)

## 2. Criação de Um Cartaz Publicitário

*O que é preciso: folhas, cartolinas, marcadores coloridos, jornais, revistas, tesoura, cola.*

*Tempo previsto: 1 hora e 30 minutos*

### Método/Instruções

- a) O educador propõe aos participantes a realização de um cartaz publicitário sobre algum aspecto que dinamize a mudança de comportamentos na escola (por exemplo, separação do lixo, poupança de água e/ou energia, tolerância/respeito pelas pessoas, não discriminação das pessoas pelo uso ou não de certo tipo de vestuário, apelo à alimentação de frutas e legumes, entre outros) ou, se preferirem, um cartaz para apresentar um novo produto. (5min)
- b) O educador anotará no quadro algumas das seguintes indicações para a execução deste cartaz (20min):

Objectivos da publicidade: chamar a **atenção**; despertar o **interesse**; provocar o **desejo**; levar à **memorização**, e desencadear a **acção**. Para desenvolver uma peça publicitária é necessário saber o **público-alvo**, **características do produto/serviço** (o que oferece, como funciona, qual a vantagem de comprar esse produto...), **meios** onde vai ser divulgado e a forma de persuadir o consumidor a comprar.

Para elaboração das mensagens publicitárias, a **linguagem** deverá ser **clara, curta, persuasiva e apelativa** e o seu **tom** poderá ser **demonstrativo, emotivo, humorístico, autoritário, alegre, dramático**. A mensagem deverá salientar os **atributos do produto/serviço**, os **benefícios** ao consumidor e conseguir a **identificação valorativa** entre consumidor e produto/serviço, poderá recorrer a testemunhos de pessoas que pela sua idoneidade credibilizam a mensagem veiculada.

Uma peça gráfica publicitária integra **mensagem** (palavra) e/ou **imagem, marca, espaços em branco e cor**. A decisão da cor pode basear-se em associações efectuadas pelos consumidores e que já foram alvo de estudos. O educador poderá referir alguns exemplos de associação de cores (ver **Tabela** no verso).

## Anexo D.3.

Tabela de Associação de Cores

Cor	Associações Positivas	Associações Negativas
Vermelho	Paixão; Dinamismo; Revolução	Guerra; Sangue/Morte; Fogo
Laranja	Energia; Actividade; Generosidade; Convívio; Ambição	Não tem associações negativas, mas pode dar imagem de "barato".
Amarelo	Sol; Verão; Luz Celeste; Inteligência/Ciência; Acção; Realeza	Cobardia; Traição; Dúvida; Fome; Doença
Verde	Vegetal; Natureza/Primavera; Vida/Esperança; Fertilidade; Segurança; Satisfação/Repouso	O verde azulado é frio, agressivo e violento; O verde acinzentado é doentio.
Azul	Espiritualidade; Fé; Sobrenatural; Masculinidade; Justiça/Racionalidade; Seriedade/Tranquilidade; Limpeza/Higiene	Valores introvertidos; Secretismo; Penumbra
Violeta	Nobreza; Realeza; Poder; Misticismo	Inconsciente; Mistério; Opressão; Superstição; Decadência; Morte
Preto	Luxo; Distinção; Rigor; Dimensão artística	Morte; Desespero; Desconhecido
Branco	Inocência/Pureza; Perfeição/Verdade; Sabedoria	Vazio; Silêncio; Inatingível
Cinzeno	Tecnologia; Ciência	Impessoalidade, cor usada para aquilo que não deve ser visto.

Fonte: Adaptado de <http://www.estv.ipv.pt/PaginasPessoais/cseabra/docs/TURISMO%20E%20COMUNICA%C7%30/Aulas/Ponto%204%20Publicidade/publicidade.ppt>

- c) O educador divide os participantes em 4 grupos (cada grupo deverá escolher um porta-voz para apresentação do cartaz). Cada grupo realizará um cartaz com o apoio do educador. (30min)
- d) Cada porta-voz apresentará o cartaz do seu grupo. No final, o educador poderá propor a realização de uma exposição dos cartazes efectuados. (30min)

### Sugestão de Actividade Complementar Para o Ensino Secundário

Elaboração de um cartaz como proposta de contra-campanha de publicidade tendo como base uma determinada marca/produto revelando aspectos menos positivos do que os valores que assume essa marca/produto através da publicidade.

Usar como exemplo a consola e os possíveis efeitos da sua utilização abusiva. *O que pode acontecer se utilizarmos a consola durante muitas horas?* Possíveis respostas: *olhos vermelhos, dores de cabeça, dores musculares, agressividade, isolamento, entre outros.*

(consultar <http://home.no/savagecentral/cjin.htm> e <http://adbusters.org/spoofads/index.php>).

### 3. Registo e Análise de Hábitos de Consumo

*O que é preciso: papel e caneta.*

*Tempo previsto: 45 minutos*

Solicitar aos participantes que durante uma semana registem numa folha os produtos que compram e/ou consomem. Depois dos registos, desenvolve-se uma actividade de análise e reflexão sobre os hábitos de consumo durante essa semana. (45min)

Pistas de reflexão:

- O que comprei e consumi durante a semana?
- Tudo o que comprei ou consumi era necessário?
- Poderia ter feito alguma coisa para não comprar/consumir?
- O que me levou a comprar/consumir?